

FABERLIC

BE YOUR BEST

A companhia Faberlic foi fundada por Alexey Nechaev em 1997

Alexey Nechaev – empresário, fundador e Presidente da companhia Faberlic. Fundador da fundação de caridade “Capitães” e da faculdade empresarial “Capitães” da Universidade de Economia da Rússia G. V. Plekhanov. Inspirador e co-fundador da associação ecológica social EKA. Líder do partido político Nova Gente. Casado, pai de cinco filhos.

“Não existe nenhum ingrediente segredo ou uma receita universal de sucesso. É preciso experimentar diversas opções, produtos, métodos, ideias... E investir naquilo que encontra o entendimento junto às pessoas. Sempre gostei de trabalhar com pessoas. Ao desenvolver um negócio para pessoas e com pessoas, nós próprios acabamos por mudar. Mudamos a nós próprios e mudamos o mundo”



23 anos de crescimento com sucesso

1997

Criação da companhia de vendas diretas de cosméticos

2003

Desenvolvimento internacional ativo

2009

Mudança para a nova plataforma na internet, início de encomendas online

2011

Consolidação com as empresas Edelstar e Infinum

2013

Início das vendas do vestuário de criança e collants. Desenvolvimento regional: mais de 5000 pontos de venda e entrega

2015

Início de vendas de vestuário de senhora e campanha publicitária ativa

2017

Colaborações com Valentin Yudashkin e Alexandr Rogov. Abertura da fábrica de costura própria

2019

Atribuição do estatuto de complexo industrial. Coleção de alta-costura Faberlic Couture



A “Linha Russa” mudou do nome para Faberlic.

2001

A maior companhia russa de vendas diretas de cosméticos no mercado dos países CEI e Bálticos

2005

Reorganização do modelo de logística: crescimento de 200 a 2000 pontos de vendas e entrega

2010

Consolidação com a companhia Sengara. Desenvolvimento das categorias de Produtos para lar e Produtos para saúde

2012

Crescimento das novas categorias. Políticas dos preços agressivas para os produtos de consumo

2014

Colaboração com Alena Akhmadullina. Consolidação com as companhias Florange e Denas MS

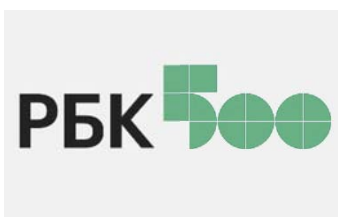
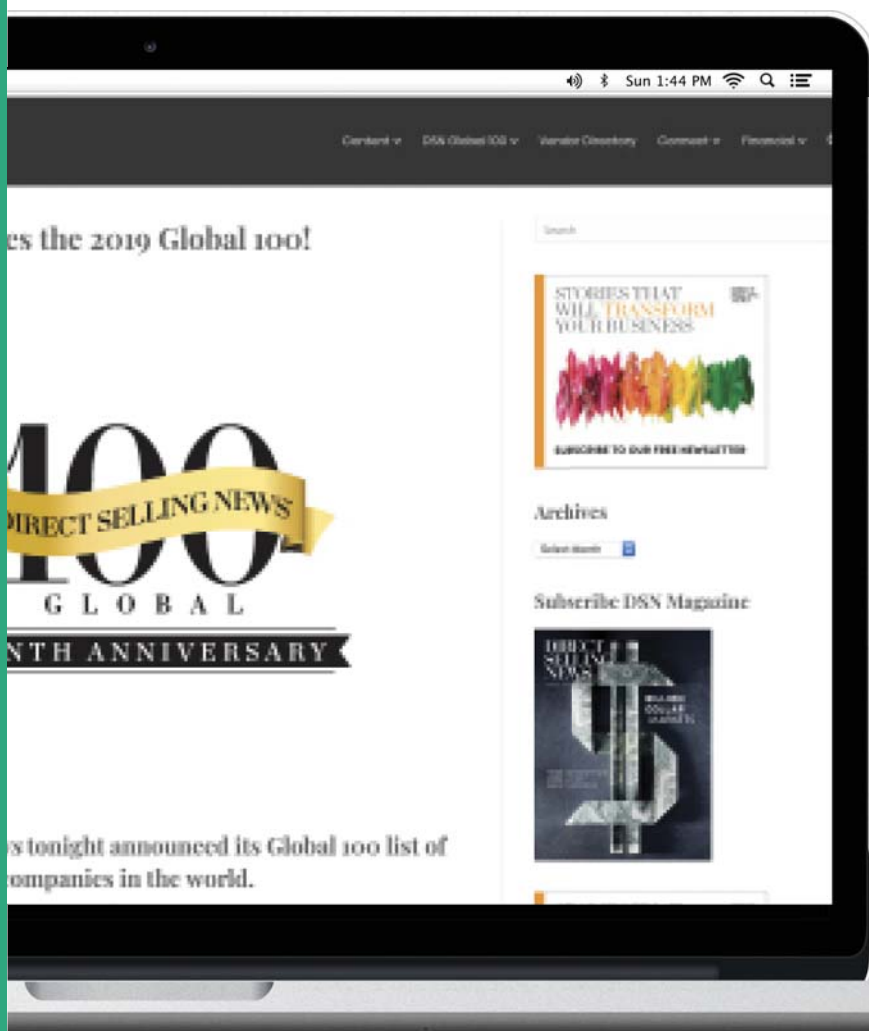
2016

Colaboração com Renata Litvinova e Yulia Vysotskaya

2018

Renovação do conceito da marca. Nova geração de cosméticos de oxigênio

2020



A Companhia ocupa o lugar 25
no ranking mundial de empresas
de vendas diretas em 2019
(segundo DSN)

Há mais de 17 anos que
permanece no TOP-100 das
maiores empresas de cosméticos
do mundo (*versão da revista*
Women's Wear Daily)

Todos os anos faz parte do
ranking das maiores empresas
da Rússia RBC 500

A Companhia é membro:

da **Associação das Vendas**
Diretas da Rússia

Câmara da Indústria
e Comércio da Rússia

Associação de **Perfumes**
e **Cosméticos** da Rússia

Clube de Perfumistas da Rússia

Associação dos **fabricantes**
de perfumes, cosméticos
e produtos para lar e produtos
de higiene



1700 colaboradores

600 – escritório

300 – produção

800 – regiões

As representações da companhia em **16** países asseguram as entregas em **44** países



FABERLIC

BE YOUR BEST

A equipa profissional da Faberlic



**A maior gama de produtos entre
todas as empresas MLM**

19

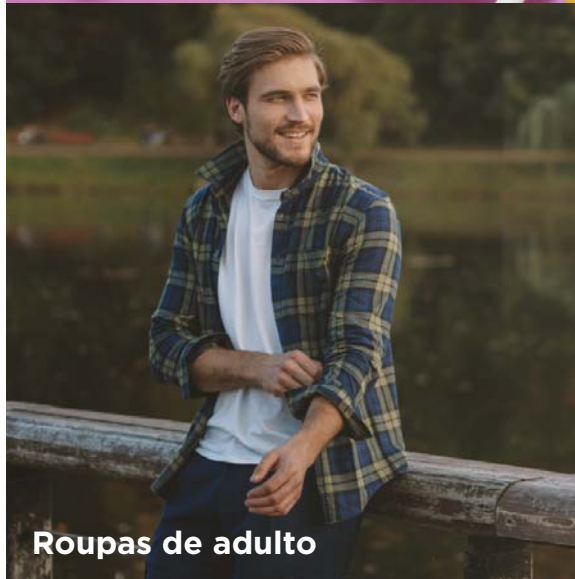
categorias de produtos

- Cosméticos para rosto, corpo e cabelo
- Maquiagem
- Perfumes
- Produtos para lar
- Artigos para lar
- Wellness
- Produtos alimentares
- Produtos para crianças
- Roupas, calçado e acessórios
- Lingerie e collants
- Produtos para animais





Produtos para crianças



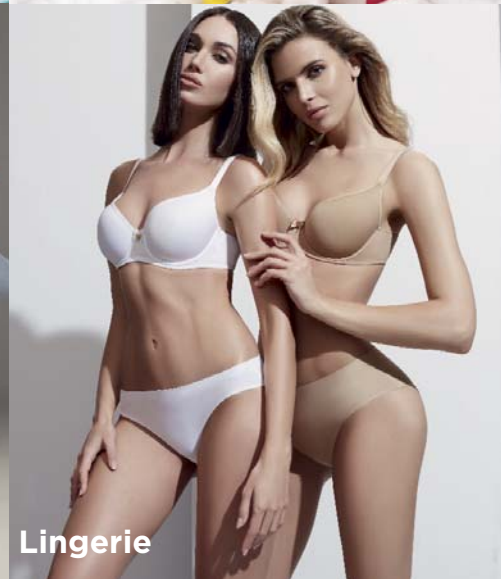
Roupas de adulto



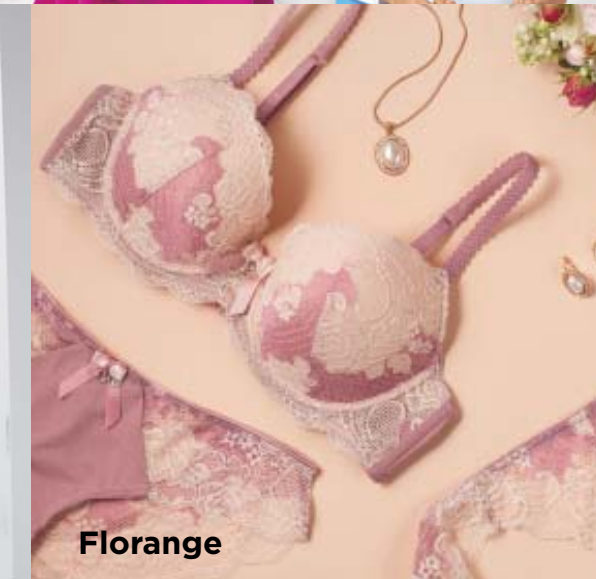
Collants



Calçado



Lingerie



Florange



Produtos para saúde



Acessórios de estilo



Produtos para animais



A gama ativa dos produtos da companhia inclui **mais de 8000 produtos**

A companhia lança **mais de 1500 novos produtos** todos os anos



FABERLIC – cosméticos de oxigénio N.º1 a nível mundial

Ao longo da existência da companhia foram vendidos **mais de 5 000 000** embalagens de bálsamo de oxigénio Oxigénio Lendário

Global Oxygen— nova geração de cosméticos de oxigénio

OXI² OXYGEN COSMETICS LOGY™



FABERLIC é a marca N.º1 em vendas de batom na Rússia em 2020*

A cada 5 minutos é vendido 1 batom da FABERLIC



*Fonte: Romir scan Panel; ranking das marcas por vendas de batom no 3º trimestre de 2020

A fragrância feminina mais popular, **Pour Toujours**

A fragrância masculina mais popular, **8 Element.**

Todos os anos as vendas deste produto **umentam em 30%**



FABERLIC

BE YOUR BEST⁷

Todos os dias são vendidos **42 000 géis de duche FABERLIC**



FABERLIC

BE YOUR BEST⁷

1 200 000 embalagens do bálsamo para os pés Calcanhares Lisinhos da gama Expert Pharma são vendidos por ano



Líderes de vendas entre os Cosméticos para Lar desde 2012

Detergente para limpeza **de fogões e fornos**

Tira-nódoas universal a base de oxigénio **Extra Oxy**

Detergente para limpeza de casa **de banho**

Detergente de roupa universal concentrado



FABERLIC

BE YOUR BEST



Produzimos mais de **150 M unidades** de produtos cosméticos por ano

FABERLIC

BE YOUR BEST



Em 2015 a companhia lançou as primeiras coleções de vestidos de mulher que **foram vendidas à taxa de um vestido por segundo**

FABERLIC

BE YOUR BEST⁷



A primeira coleção de roupas escolares de criança em 2016 **esgotou em 3 dias desde o início das vendas**

FABERLIC

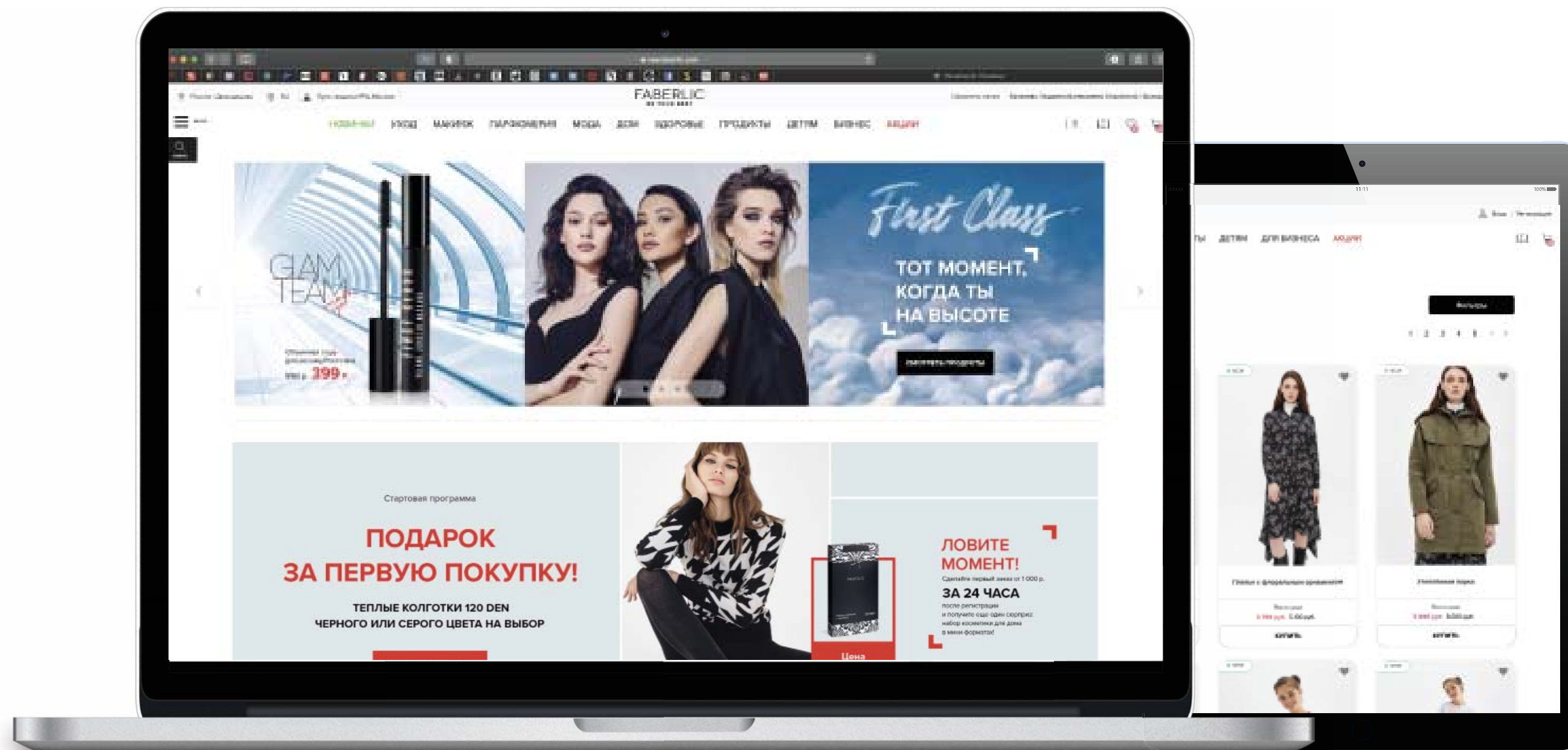
BE YOUR BEST⁷



8 M dos lares, 29% das famílias russas utilizam produtos da FABERLIC todos os dias

Momentos de orgulho

27 M de encomendas no site por ano



Produtos científicos exclusivos



Alexey Nechaev, Presidente da companhia FABERLIC.

Ekaterina Schedrovitskaya, Diretora das Inovações de Beleza da FABERLIC.



Desde 2002 está a funcionar o Centro de Estudos Científicos próprio

32 patentes científicos
Colaboração com laboratórios independentes e centros de pesquisa em todo o mundo

Mais de 250 fórmulas exclusivas são criadas todos os anos

Produção própria de cosméticos

150 M de unidades de cosméticos por ano

Área total mais de **35 000 m²**

Certificação ISO, Good Manufacturing Practices (GMP), Halal



FABERLIC

BE YOUR BEST

FABERLIC

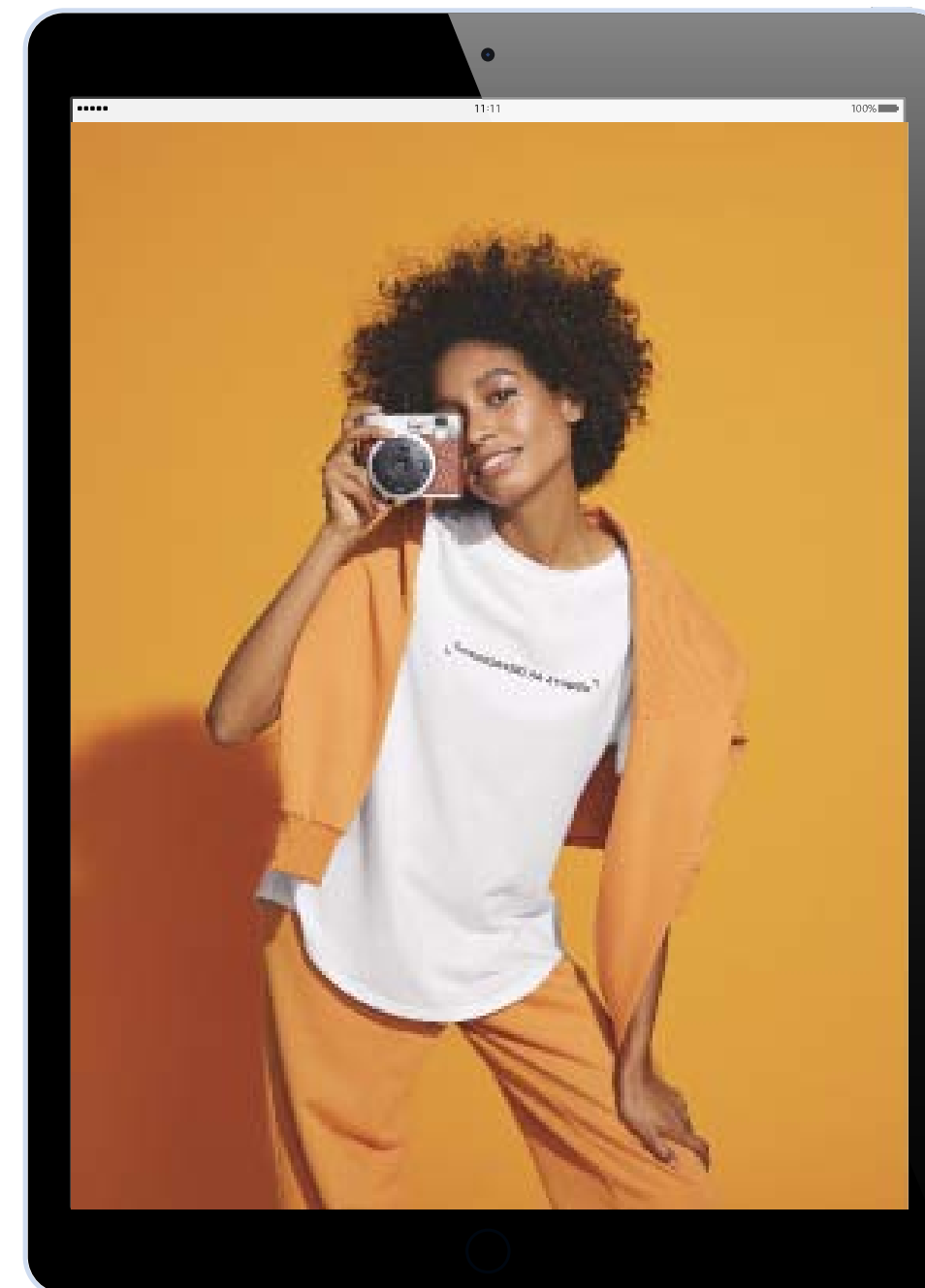
Em 2019 o Governo de Moscovo atribuiu o estatuto de complexo industrial à produção da FABERLIC

Produção costureira na região de Ivanovo

Mais de 1 M de peças por ano

Área total da produção — **2 500 m²**

250 colaboradores



Colaborações com famosos designers e couturiers



2016

Alena Akhmadullina

3 coleções de cápsulas de vestuário e acessórios, um perfume



2017

Valentin Yudashkin

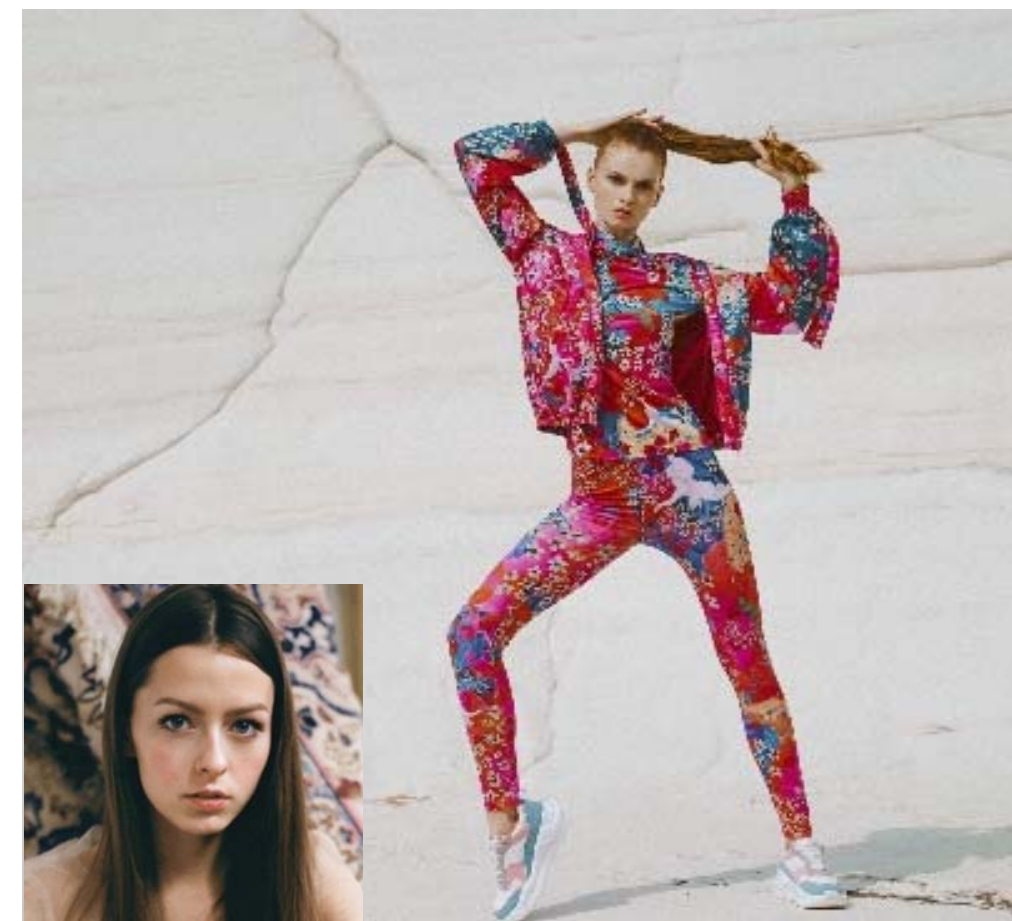
2 coleções de estação de vestuário e acessórios de mulher, dois perfumes de senhora e um de homem



2017

Alexandr Rogov

uma coleção cápsula que foi apresentada na Semana de Moda de Moscovo na versão couture



2019

Liza Kostjukova

vencedora do programa de televisão Pódio criou uma coleção cápsula

Em 2019 da coleção couture de vestuário FABERLIC Couture foi apresentada na Semana de Moda de Moscovo com patrocínio da Vogue Russia



Colaborações com os melhores perfumistas franceses



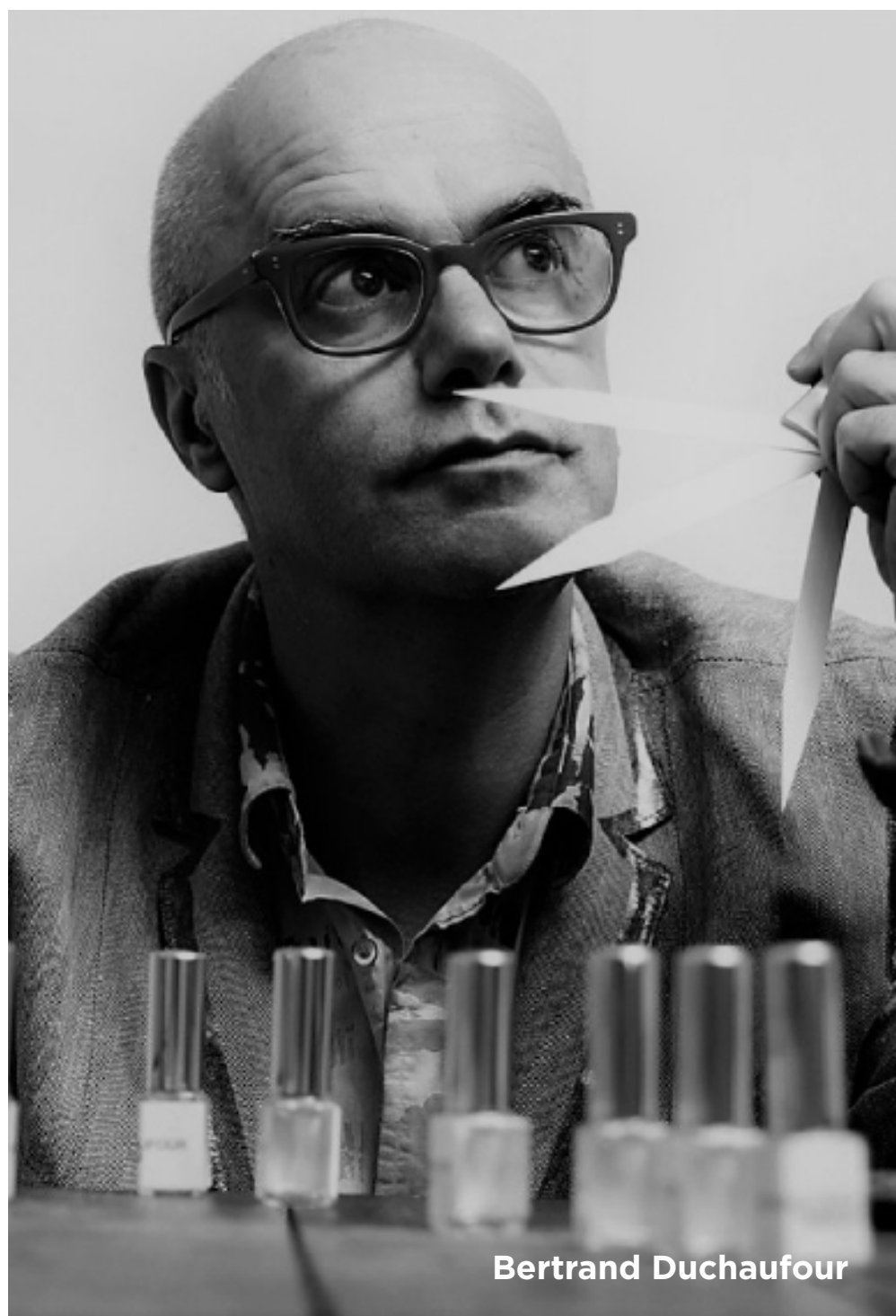
Pierre Bourdon é o fundador da filial francesa da Fragrance Resources.

Criou perfumes para as casas como **Yves Saint Laurent, Christian Dior, Escada, Lacoste.**

Desde 2004 criou **22 fragrâncias** para a Faberlic.

Oferece às mulheres russas e aos seus companheiros um produto exclusivo “pois elas merecem os perfumes com caráter e alma”.

A gama ativa da companhia inclui **8 aromas: Vent d'Aventures, Collection Privee Ramyata, Kaori, Donna Felice, Uomo Felice, O Feerique Sensuelle, Alatau, Chateaux de la Loire**



Bertrand Duchaufour



Maurice Roucel



Delphine Lebeau

Bertrand Duchaufour. A coleção de perfumes criada para a Faberlic inclui 12 fragrâncias: Mama, Pont d'Or, Cherchez la femme, Incognito, Alternative, 8 Element Sport, Faberlic by Valentin Yudashkin, Beau Monde, 8 Element Cologne, Mr. Incognito, Favorite.

Também já criou perfumes para Penhaligon's, Amouage, Comme des Garçons, Givenchy e Christian Dior

Delphine Lebeau ofereceu à Faberlic 19 fragrâncias requintadas: Promenade, Fantaisie, Charmante, Orangerie Orchidée, Tropic Story, Cruiser Extreme, faberlic by Valentin Yudashkin Rose, Caribica, #Boom Couture, Aromania Aqua, Aromania Vanil-la, Aromania Mandarin, Aromania Amber, Sportlife Football, Sportlife Ice, Aromania Mango, Aromania Lychee, Desirable, MarsElle. Criou perfumes para Salvador Dali, Esprit, Mauboussin, Fendi, Sergio Tacchini, Parfums Gres Paris

Maurice Roucel criou 4 fragrâncias para a Faberlic: Faberlic by Valentin Yudashkin Gold, Faberlic Oceanica, Volcano, Uviolet. Colaborou com muitíssimas marcas incluindo Bond No 9, Lancome, Dunhill, Amouage, Guerlain, Hermes, Ferre, Donna Karan, Gucci, entre outras

Renata Litvinova

2017:

Início da colaboração. Apresentação da gama de cosméticos de rosto luxuosos Platinum. Mini-filme “Tenho 300 anos”

2018:

FABERLIC e Renata Litvinova apresentaram a coleção exclusiva Renata, desta colaboração nasceu uma fragrância e um batom com o mesmo nome

2019:

Foi lançado o flanker do aroma Renata Secret, ambas as fragrâncias estavam entre os líderes de vendas





Nossos amassadores:

Renata Litvinova
(desde 2017 até ao presente)

Valentin Yudashkin
(desde 2017 até ao presente)

Elena Letuchaya *(de 2015 a 2020)*

Sati Kazanova *(de 2019 a 2020)*

Lena Temnikova *(de 2018 a 2019)*

Yulia Vysotskaya *(2018)*

Ravshana Kurkova *(de 2018 a 2019)*

Lina Dembikova *(2019)*

Masha Vey *(de 2017 a 2018)*

Natalia Ionova *(2017)*

Agnia Ditkovskite *(2016)*

Alexey Nemov *(2016)*

Alexandra Patskevich *(2016)*



ЭКСПРЕСС-СРЕДСТВА МГНОВЕННОЙ КРАСОТЫ

Крем Вилг: «фотопол-эфект», визуально выравнивает кожу, «стирает» поры, морщинки и прочие несовершенства. Черная угольная маска для лица с кислородным комплексом очищает, освежает.

Отсканируй QR-код и участвуй в конкурсе #SelfieFaberlic*

*Сроки проведения конкурса, подробности об организаторе мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов, месте и порядке их получения на сайте www.faberlic.com



ПЕРВЫЙ В РОССИИ
УПОЛНОМОЩЕННЫЙ
НА НОВОМ АРОМАТЕ

faberlic.com

Todos os anos a FABERLIC é vencedora de prêmios e competições:

FiFi Aroma do ano
Direitos de consumidor e qualidade de atendimento
Os melhores projetos sociais da Rússia
BASF CareCreation
Lótus de Cristal
Prêmio da Associação de perfumes e cosméticos
ECO Best Awards Product of Year
Tempo de inovações
Beauty AWARDS da revista “Lar”
Cosmopolitan Beauty Awards
Glamour Best of Beauty



Prémio FiFi Aroma do ano

2007

Conceito de publicidade — Eau de Parfum Pour Toujours

2008

Prémio do melhor perfume masculino
fragrância Vent d'Aventures

2009

Prémio na categoria Mass-Market Femme
pela fragrância Beauty Café

2010

A melhor coleção para a Eau de Parfum
Collection Privee

2011

O melhor aroma do ano da classe popular —
Eau de Parfum Cruiser

Conceito de publicidade — Eau de Parfum Pour Toujours

2012

A melhor fragrância russa Premium —
Eau de Parfum MAMA

2013

A melhor fragrância russa
Premium —
Eau de Parfum Fortunata
Prémio especial na categoria
A melhor coleção pelo coffet
Eau de Parfum
Collection des Miniatures.

2014

Local Premium — Intemporel

2015

Local Premium — Fantasie

2016

Local Premium — Platinum

2017

Local Premium —
Faberlic by Valentin Yudashkin Men
Popular — Beauty Café

2018

Celebrity — Renata
Local Premium — UViolet

2019

Local Premium — Viking
Popular Concept — Viking & Valkyrie

Direitos de consumidor e qualidade de atendimento

2015

Produtos de consumo
Produtos para lar
Detergente concentrado para louça
Amaciador de roupa

2016

Produtos de consumo
Produtos para saúde

2017

Produtos de consumo
Perfumes e cosméticos

Escolha de consumidor - 2017

2018

Produtos de consumo
Cosmética
Maquilhagem
- Batom semi-mate
Época de Veludo
Cosméticos para cabelo
Gama Salon Care Cosméticos para rosto.
Gama Beauty Lab Perfumaria
Aroma Renata

Produtos de consumo
Artigos para lar
Produtos para lar.
Gama Lar Faberlic

Escolha de consumidor - 2018

Ativador de oxigénio para rosto
Oxigénio Lendário, Beauty Lab Express
Eye Filler

2019

Produtos de consumo
Cuidado para dentes e cavidade bucal
Gama Expert Pharma Cosméticos.
Cuidados de rosto
Gama iSeul

2020

Produtos de consumo
Cosmética.
Cuidados de pele e cabelos
Gama de produtos Superfood
Perfumes
Viking & Valkyrie
Produtos de consumo
Cosmética.
Maquilhagem
Glam Team

BASF CareCreation

2016

Gama Renovage

2018

Detergente de roupa concentrado Expert Pharma Baby

Máscara-creme ativa 2 em 1 Expert Pharma

Máscara detox facial Radiância de Oxigênio, Beauty Lab



Lótus de Cristal

2018

- Tira-nódoas universal a base de oxigénio
- Spray-antiplaca
- Spray ambientador a base de água
Frutos de Inverno

2019

- Tira-nódoas universal a base
de oxigénio LAR FABERLIC
- Toalhetes húmidos para remoção
de nódoas LAR FABERLIC

2020

- Gel concentrado para tecidos brancos
FABERLIC HOME
- Gel concentrado para tecidos especiais
da gama FABERLIC HOME
- Ultra-amaciador para roupa Proteção
de Cor e Fibras da gama FABERLIC HOME
- Ultra-amaciador para roupa
Aromaterapia Peónia Oriental da gama
FABERLIC HOME

Prémio da Associação de perfumes e cosméticos da Rússia

2013

- Categoria “Mantendo as tradições”
- Blush multicolor “Tecido milagroso” da gama Pássaro de Fogo
- Categoria “Cosméticos saborosos”
- Espuma cremos bifásica para banho Laranja em Chocolate da gama Beauty Café
- Categoria “Paleta de moda”
- Vernizes de unhas E2E
- Categoria “Paleta de moda”
- Sombras Ícone de Estilo E2E.

2014

- Vencedora do prémio “Aliança de beleza e ciência nos produtos para a pele”
- Sérum Prolixir
- Vencedora do prémio “Aliança de beleza e ciência nos produtos para o cabelo”
- Condicionador Expert
- Vencedora na categoria “Gama de cosméticos”
- Gama Garderica
- Vencedora na categoria “Paleta de moda”
- Sombras Segredo do Encanto

2016

- Eau de Parfum Pour Toujours
- Gloss de lábios Onda de Cor
- Pó hidratante para rosto Triunfo

2018

- Perfume Renata
 - Gama Salon Care
 - Gama Expert Pharma baby
- Vencedora do prémio Perfumaria
- Aroma Renata
- Vencedora na categoria “Gama de cosméticos para cuidado de cabelo”
- Gama Salon Care
- Vencedora na categoria “Gama de cosméticos de criança”
- Expert Pharma Baby
- Vencedora da votação online na categoria “Gama de cosméticos faciais”
- Oxiology Radiância de Oxigénio
- Vencedora da votação online na categoria “Aliança de beleza e ciência nos produtos para a pele”
- Ativador de oxigénio para rosto “Oxigénio Lendário”.

- Vencedora da votação online na categoria “Gama de cosméticos faciais. O melhor conceito”
- Beautylab

2020

- Vencedora da votação online na categoria “Aliança de beleza e ciência nos produtos para a pele”
- Concentrado para contorno de olhos Oceanum
- Vencedora da votação online na categoria “Gama de cosméticos para rosto”
- Gama Bioglow
- Vencedora da votação online na categoria “Gama de cosméticos para homem”
- Gama Barber Lab
- Vencedora da votação online na categoria “Produtos cosméticos para rosto”, O melhor conceito, gama Biomica

ECO Best Awards

2019

Nova geração dos produtos para lavagem de roupa LAR FABERLIC

2020

Gama Home Gnome Greenly

Tempo de inovações

2018

Prémio “Produto do ano”, categoria “Perfumes e cosméticos”
- Expert Skin Activator

Gama Vario

Prémio “Produto do ano”, categoria “Perfumes e cosméticos”
Gama Biomica

2019

Prémio “Produto do ano”, categoria “Perfumes e cosméticos”

2020

Prémio “Produto do ano”, categoria “Perfumes e cosméticos”

Prémio “Alimentação Saudável”

2019

Bolachas e barras

2020

Gama de barras Protein Premium Bar

Prémio Beauty Awards da revista “Lar”

2017 Creme de dia da gama Renovage

2018 Gama Platinum

2019 Gama Skin Activator

2020 Champô 2 em 1 No Snow

Prémio Best of Beauty da revista Glamour

2017

Creme com efeito de aclaramento imediato Expert

Spray bifásico para cabelo da gama Salon Care

2018

Creme Blur da gama Beauty Lab

Champô Hialurónico Ativo da gama Salon Care

2019

Dentífrico Nuki Batom mate Glam Team

Prémio Cosmo Beauty Awards da revista Cosmopolitan Beauty

2017

Sombras Líquidas SkyLine

2018

Óleo corporal seco Tesouro do Oriente

2019

Skin Activator

2020

Concentrado para contorno de olhos

Oceanum



Oportunidades de negócio



3,2 milhões de clientes registrados

100 000 Consultores VIP

8 800 empresários, parceiros da
companhia

10 000 de pontos de entrega

FABERLIC
BE YOUR BEST



**Líderes
TOP
da FABERLIC**

Anna e Anton Kononov
Parceiros
(Rússia, região do Alto Volga)



Violetta Bartczak
Parceiro
(Polónia)



Karolina Magdalena Kamińska
Diretora Sénior Internacional
(Polónia)



Nikolay e Inna Andreyko
Diretores Internacionais
(Ucrânia)



Antonina Larchenko, Tatiana Ivanova
Diretoras Sénior Nacionais
(Rússia, região de Moscovo)



Alua e Nuarasyll Kabdullin
Diretores Sénior Nacionais
(Cazaquistão)



Farangiz Djafarova e Alisher Hafizov
Diretores Nacionais
(Tajiquistão)

FABERLIC
BE YOUR BEST



**Líderes
TOP
da FABERLIC**

Svetlana e Oleg Zavarukhin
Diretores Nacionais
(Rússia, região de Urais)



Natália Zhuk
Diretora Nacional
(Bielorrússia)



Vasiliy Ilyashenko
Diretor Nacional
(Rússia, região Sul)



Lyudmila e Alexandr Melnikov
Diretores Nacionais
(Rússia, região Sul)



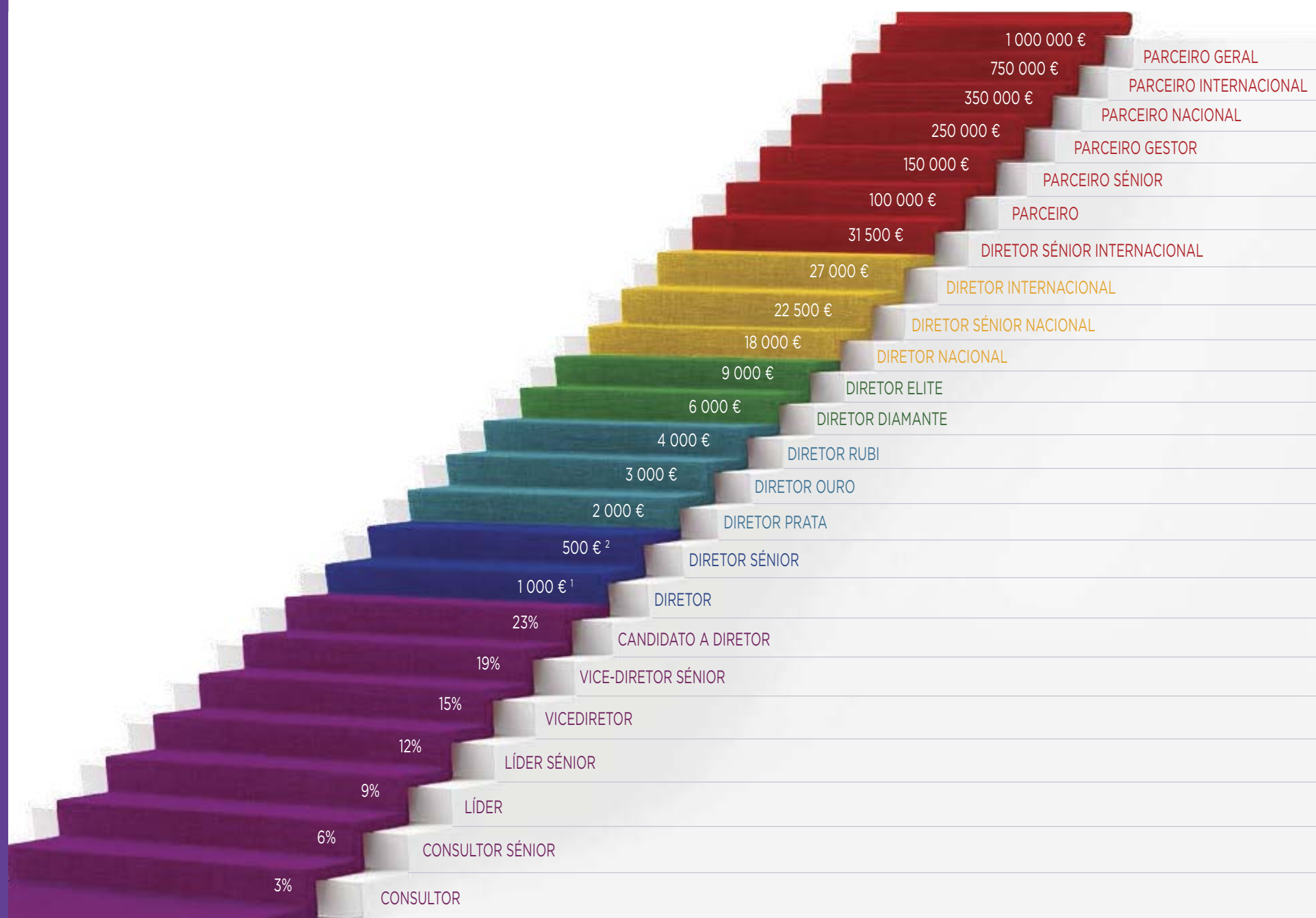
Galina e Rafil Safarov
Diretores Nacionais
(Rússia, região de Moscovo)



Tatiana Shadrintseva
Diretora Nacional
(Rússia, região de Moscovo)



Elena e Viktor Yakovlev
Diretores Nacionais
(Rússia, região de Moscovo)



¹ 1 000 € e outros valores com símbolo € representam Bónus de Qualificação e são pagamentos únicos.

² Caso no passado o Consultor já tinha atingido o título de Diretor, o pagamento do Bónus de Qualificação será de 500 €

Escadaria de Sucesso

O rendimento do consultor depende da sua qualificação

2 700 000 €

Será o valor do Bónus de Qualificação pago a um consultor que percorreu o caminho desde Diretor até ao Parceiro Geral!

Oportunidades adicionais

O Bónus de Lançamento Rápido é o bónus pelo desenvolvimento acelerado do seu negócio na Companhia. Faça um avanço no seu negócio, reforce a sua estrutura e duplique o bónus acumulado

Bónus de Estabilidade — um prémio adicional pela estabilidade de desenvolvimento na companhia

Bónus de Desenvolvimento — consiga o título de Diretor Diamante e acima, ajude aos seus Consultores na obtenção de novos títulos, e receberá o Bónus de Desenvolvimento

Bónus de Maternidade e Adoção — especialmente para os que consegue planear o seu tempo de forma impecável, colocando os objetivos tão bonitos e diversos como a família e o negócio de sucesso a Companhia criou o Bónus de Maternidade e Adoção

Promoções e Programas



Programa de lançamento

É vantajoso ser um novato! Faça e pague encomendas em cada catálogo e receba packs de produtos populares a preço vantajoso



Like Faberlic

Na encomenda a partir de 18 EUR - desconto de 70% no seu produto favorito



Privilégios VIP da Faberlic

Faça 100 ou mais pontos de Volume Pessoal em cada período, mantenha a carreira VIP e ganhe bónus e privilégios



Viagem Preciosa

Participe no programa para ganhar uma viagem com a Faberlic! Em 2021 haverá viagem a Portugal

Oportunidades financeiras na FABERLIC

Rendimento médio anual

Diretor Ouro	32 500 €
Diretor Rubi	50 000 €
Diretor Diamante desde	72 000 €
Diretor Elite desde	107 000 €
Diretor Nacional desde	130 000 €
Diretor Sénior Nacional desde	140 000 €
Diretor Internacional desde	230 000 €
Diretor Sénior Internacional desde	265 000 €
Parceiro desde	300 000 €



FABERLIC

BE YOUR BEST

Eventos marcantes

Assembleia Internacional Anual dos Diretores da FABERLIC
e conferências regulares em todos os países de presença



Fórum Digital

Realiza-se **4 vezes por ano**

Apresentação criativa de todas as novidades atuais e dos planos para os próximos períodos

Transmissão livre em todos os países de presença



Viagens para os Diretores da FABERLIC

Mais de **30 viagens**

Mais de **5000 Diretores** visitaram diversos países do mundo



FABERLIC

BE YOUR BEST

 Instagram

 Facebook

 Instagram

 Facebook

	Азербайджан	@FaberlicAzerbaijanofficial
	Армения	@armenia_faberlic.official
	Беларус	@faberlic.official.by
	България	@faberlic.bulgary
	Унгария	@faberlic_magyaror
	Грузия	@faberlic.georgia1
	Германия	@faberlic.deutschland
	Гърция и Кипър	@faberlic.greece.official
	Казахстан	@faberlic.kazakhstan.official
	Киргизстан	@faberlic.kyrgyzstan.official
	Латвия	@v_faberlic_official
	Литва	@faberlic_lietuva

@FaberlicAzerbaijan2004
@Faberlic.Kislrod
@faberlic.official.by
@faberlicbg1
@FaberlicMagyarországOfficial
@FaberlicGeorgiaOfficial
@Faberlic.Germany.official
@Faberlic.Greece.official
@faberlic.kazakhstan.official
@Faberlickyrgyzstanofficial
@faberlic.news
@Faberlic.officiallietuva

	Молдова	@faberlic__moldova	@FABERLIC.with.Moldova
	Полша	@faberlic.official.polska	@Faberlic.Official.Polska
	Румъния	@faberlicromaniaofficial	@FaberlicRomaniaOfficial
	Таджикистан	@faberlictajikistan_official	@FaberlicOfficialTJ
	Узбекистан	@uzbekistanfaberlic	@faberlicuz.official
	Украйна	@faberlicua_official	@FaberlicUkraine
	Чехия	@faberlic_czech	@Faberlic_Česko
	Испания	@faberlic.spain.official	@faberlic.spain.official
	Италия	@faberlic.italy	@Faberlic.Italy.official
	Финландия	@faberlic_suomi	
	Франция	@faberlic.france.official	@Faberlicfranceofficiel
	Естония	@faberlic_eesti	@Faberlic-Eesti

Projetos sociais



Bónus de Maternidade e Adoção

Pago a Líderes da companhia,
jovens mães ao longo de um ano após
o nascimento ou adoção da criança

Produção de desinfetantes



Ekaterina Sazonova, Diretora da Produção da FABERLIC

Em março **de 2020** a companhia FABERLIC conseguiu reorganizar uma parte da sua produção para iniciar a produção de gel desinfetante para combater à pandemia

300 000 frascos foram doados à sede de combate ao coronavírus

Mais de 26 000 frascos do produto foram doados às fundações de caridade, entidades e estabelecimentos de saúde de Moscovo

140 000 frascos de gel desinfetante foram entregues às sedes de voluntários em **23** regiões da Rússia



Caridade

Apoio regular com produtos necessários da gama de oferta da companhia

18 fundações de caridade e entidades que prestam apoio a:

Famílias numerosas

Crianças que sofrem de diversas doenças e portadores de deficiências

Crianças talentosas

Animais em canis e no centro de treino de animais de assistência

Responsabilidade ambiental



Materiais biodegradáveis

Na produção dos nossos produtos utilizamos materiais biodegradáveis o que é comprovado pelos certificados dos componentes

Certificado ISO 9001:2015

Os produtos são seguros para homem e para ambiente
Cumrem com as normas europeias

Fórmulas concentradas

Redução de consumo de embalagem

Otimização da logística para entrega dos produtos

Redução das áreas de armazenamento dos produtos



SAVE
THE
PLANET 



Proteção ambiental na produção

Utilizamos um sistema de tratamento local do esgoto filtrando os contaminantes antes de descarga na rede do esgoto

No mínimo 30% dos resíduos de produção são entregues para reciclagem, todos os resíduos do processo de produção das embalagens polímeras são entregues para reciclagem

Todos os produtos da Faberlic passam os testes e os ensaios obrigatórios em conformidade com as **normas de tecnologia e qualidade (GOST) e de higiene e segurança (SanPiN) da Federação Russa**

A Companhia FABERLIC fica incluída no registo público das empresas fabricantes de produtos seguros e amigos do ambiente

A Companhia FABERLIC fica incluída no registo público das empresas fabricantes de produtos seguros e amigos do ambiente





Cuidado do meio ambiente

A documentação eletrónica permite reduzir o consumo de papel

Todos os sacos de plástico usados por nós são biodegradáveis

Com apoio da Faberlic foram plantados mais de **10 000 000 árvores**

Reduzimos a tiragem do catálogo em papel em **2 vezes para** reduzir o consumo de papel



FABERLIC

BE YOUR BEST

Home Gnome
Greenly
BIOFORM



Produtos biológicos para cuidar das roupas e do lar da gama Home Gnome Greenly

Fórmulas biológicas para amaciamento de água e remoção de sujidade difícil

0% de cloro, fosfatos e perfumes sintéticos

Recomendados para portadores de pele sensível, aprovados por institutos científicos europeus

100% de embalagens recicláveis a base de material reciclado

FABERLIC

BE YOUR BEST[™]



Produtos não testados em animais

A FABERLIC utiliza os métodos de teste
alternativos in vitro, em culturas celulares
criadas artificialmente

Fórmulas vegan e vegetais das gamas Lunica, Botanica



INGREDIENTES DE ORIGEM NATURAL
94%



Posicionamento da marca

5

PRINCÍPIOS DA FABERLIC:

Amor. Ao mundo, ao país, à cultura e à língua

Sucesso. Novos patamares e estabilidade financeira

Exclusividade. Promoção de produtos e serviços exclusivos

Responsabilidade. Pela sua saúde e pela saúde da família

Desenvolvimento. Aperfeiçoar a si próprio e inspirar os outros

FABERLIC. O MELHOR DE TI

Tu és os momentos da tua vida, momentos que te criam e que inspiram outros!

A filosofia da marca:

Acreditamos que qualquer pessoa consegue ser melhor e servir de inspiração para os outros. Pois quando aspiramos e conseguimos os objetivos a nossa vida passa a ser mais intensa e fascinante.

O mundo à nossa volta fica diferente. Quando estamos a sentir alegria e orgulho pelo novo sucesso, por ter aprendido ou visto algo invulgar, apetece-nos partilhar com os nossos familiares, amigos e colegas. Assim as nossas conquistas, descobertas e alegrias passam a ser motivação e inspiração para outros. Assim surge esta boa energia, a força mágica que transforma o mundo.

E a Faberlic ajuda nesta inspiração, abrindo novos caminhos, usando produtos exclusivos em 19 categorias, inovações e novidades emocionais criativas, projetos de formação e iniciativas sociais.

A missão da FABERLIC é ajudar a pessoas no melhoramento e oferecer a inspiração com o seu exemplo!

FABERLIC. BE YOUR BEST